

Supply Cha!nge Label Guide

Current State, Feb 23, 2017



SÜDWIND

Supply Change „Label Guide“ and Online App

Mobile App and Online „Transparency Database“ ← Final Tool

Check products/supermarkets based on:

- Supermarket CSR Policy (wuppertal institut) ... available „soon“
- Label check (CIR): Fairtrade, Rainforest, UTZ, (etc.?)
 - **Brochure/factsheet („Label Guide“)** available in April 2017 tbc
 - **„Pocket Guide“** in business card format (Südwind) available „soon afterwards“ (3 dimensions: social, environment, economy)
- Product check based on existing „Map your meal“ database (fairness, greenness rating)

Supply Change „Label Guide“ and Online App

Focus

- Chocolate, cookies, processed products
- Fresh (tropical) fruit easily to be added ← MFF to be involved?

Additional Features

- Options for generating action → e.g. write to supermarkets
- Display alternative products

Timeline

- Autumn 2017 ... rollout
- Test version (functional, „dummy data“) in April
← involve MFF in testing?





Many thanks!

Konrad Rehling

National Campaign Coordinator "Make Fruit Fair!"

E-mail: konrad.rehling@suedwind.at

Phone: +43 1 4055515-335


Mobile: +43 650 8550657

Skype: konrad.rehling

<http://www.suedwind.at/fruechte>

<http://www.makefruitfair.org/de>

gefördert durch die

 Österreichische
Entwicklungszusammenarbeit



Diese Präsentation wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Union realisiert. Die dabei vertretenen Standpunkte geben die Ansicht von Südwind wieder und stellen somit in keiner Weise die offizielle Meinung der Europäischen Union dar.

SÜDWIND 